



Leitartikel – „Eine anständige Revolution“ .....08

## 1 MANUFACTURING EXCELLENCE

<b>1.1 Manufacturing Excellence in Deutschland</b> .....	<b>14</b>
Ziele .....	16
Manufacturing Excellence Board .....	18
Ursprung und Transfer .....	20
MX Preisverleihung 2012 .....	24
MX Dialogue 2013 .....	26
MX Benchmarking-Tour 2013 .....	28
Förderer .....	30
Team MX Report 2013 .....	31
<b>1.2 Manufacturing Excellence in UK</b> .....	<b>32</b>
Greeting from the United Kingdom .....	34
The Manufacturing Excellence Awards UK .....	36
<b>1.3 Themenschwerpunkt Volatilität und Wandlungsfähigkeit</b> .....	<b>38</b>
Der MX Dialogue Arbeitskreis – „FLEAN PRODUCTION: flexibel und lean“ .....	40
Adaptive Strategien für das Management in volatilem Umfeld .....	44
Anforderungen einer sich wandelnden Arbeitswelt ins Studium integrieren .....	50



## 2 MX AWARD 2013

<b>2.1 Konzept des MX Award</b> .....	<b>54</b>
Kategorieförderer .....	56
MX Assessoren 2013 .....	58
Bewerbungs- und Auswahlprozess .....	60
Datenerhebung und -auswertung .....	62

### 2.2 Ergebnisse des MX Award 2013

<b>2.2.1 Management Summary</b> .....	<b>64</b>
Gesamtauswertung .....	66

<b>2.2.2 Kundenorientierung</b> .....	<b>70</b>
Mit Blick für den Kundenwunsch zu einer strategischen Wettbewerbsdifferenzierung .....	72
Siemens AG Healthcare Sector – Geschäftsgebiet Angiography & Interventional X-Ray Systems (AX) .....	75

<b>2.2.3 Produktinnovation</b> .....	<b>80</b>
Marktstärke durch kunden- und produktionsnahe Lösungen .....	82
Hilti GmbH – Industriegesellschaft für Befestigungstechnik .....	85

<b>2.2.4 Prozessinnovation</b> .....	<b>90</b>
Die Symbiose aus Innovationen und stetiger Verbesserung ..	92
Schmitz Cargobull AG – The TrailerCompany .....	95

<b>2.2.5 Logistik- und Netzwerkmanagement</b> .....	<b>100</b>
Leistungssteigerung durch interdisziplinäre Zusammenarbeit .....	102
Siemens MFK .....	105

<b>2.2.6 Nachhaltigkeit</b> .....	<b>110</b>
Ein Stellhebel zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit .....	112
HARTING Electric GmbH & Co. KG .....	115

<b>2.2.7 Informationstechnologie</b> .....	<b>120</b>
Wettbewerbsvorteile durch vernetzte und intelligente IT-Lösungen .....	122
Siemens MFK .....	125

<b>2.2.8 Bestes KMU</b> .....	<b>130</b>
Herausforderungen und Verbesserungspotenziale für den industriellen Mittelstand .....	132

<b>2.2.9 Gesamtsieg</b> .....	<b>136</b>
Wenn Mitarbeiter gemeinsam Kunstwerke erschaffen .....	138
Hilti GmbH – Industriegesellschaft für Befestigungstechnik .....	144

## 3 AUSBLICK

Zeitplan 2014 .....	152
MX Award 2014 – Ablauf und Bewerbung .....	153
MX Tour 2014 .....	154
MX Membership .....	155
MX Dialogue 2014 .....	156