

Leitartikel – Energiewende – Chancen für Unternehmen ..... 08

## I MX AWARD

I.I MX Award in Deutschland ..... 15  
 Ziele ..... 16  
 Bewerbungs- und Auswahlprozess ..... 17  
 Kategoriepartner ..... 18  
 Manufacturing Excellence Board ..... 20  
 Team MX Report 2011 ..... 22  
 Förderer ..... 23  
 I.II MX Award in UK ..... 25  
 Greetings from UK ..... 26  
 The Manufacturing Excellence Awards UK ..... 28  
 I.III Historie MX Award in Deutschland ..... 31  
 Ursprung und Transfer ..... 32  
 MX Preisverleihung 2010 ..... 34  
 MX Benchmarking-Tour 2011 ..... 35

## II ERGEBNISSE DES MX AWARD 2011

II.I Management Summary ..... 37  
 Gesamtauswertung ..... 38  
 Datenerhebung und -auswertung ..... 42  
 II.II Kundenorientierung ..... 45  
 Antriebskraft Kundenorientierung – Leistungsgestaltung auf Kundenwunsch ..... 46  
 Leica Biosystems Nussloch GmbH ..... 49  
 II.III Produktinnovation ..... 55  
 Produktinnovation – Fortschritt durch innovative Technologien und Kundenintegration ..... 56  
 Siemens AG, Standort Rastatt ..... 59  
 II.IV Prozessinnovation ..... 65  
 Prozessinnovation – Intelligenter und effizienter produzieren ..... 66  
 Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH ..... 69  
 II.V Informationstechnologie ..... 75  
 Informationstechnologie: Das Rückgrat im Unternehmen ..... 76  
 Endress+Hauser Conducta GmbH + Co. KG ..... 79  
 II.VI Sonderpreis ..... 85  
 Sonderpreis ..... 86  
 Deutsche Solar GmbH ..... 87  
 II.VII Gesamtsieg ..... 93  
 Manufacturing Excellence – ausgewogene und ganzheitliche Optimierung als Erfolgsgarant ..... 94  
 Endress+Hauser Conducta GmbH + Co. KG ..... 99

## III AUSBLICK

III Ausblick MX Award 2012 ..... 105  
 Ablauf und Zeitplan 2012 ..... 106  
 Bewerbung für das Jahr 2012 ..... 107  
 MX Membership ..... 108  
 MX Benchmarking-Tour 2012 ..... 109  
 Impressum ..... 110