

# Inhalt

Leitartikel – Die deutsche Innovationsmaschine.....	8
---	---

## A – MX Award

<b>A1 MX Award in Deutschland.....</b>	<b>15</b>
Ursprung und Transfer.....	16
Ziele.....	17
Bewerbungs- und Auswahlprozess.....	18
Kategoriepartner.....	19
MX Board.....	20
MX Team.....	22
Sponsoren.....	23
<b>A2 MX Award in UK.....</b>	<b>25</b>
Greetings from UK.....	26
Manufacturing Excellence Awards UK 2006.....	28
<b>A3 Rückblick MX Award 2005.....</b>	<b>33</b>
Preisverleihung.....	34
Benchmarking-Tour.....	36

## B – Ergebnisse 2006

<b>B1 Management Summary.....</b>	<b>39</b>
Gesamtauswertung.....	40
Datenerhebung und -auswertung.....	44
<b>B2 Prozessinnovation.....</b>	<b>47</b>
Auswertung.....	48
Konzept DaimlerChrysler AG, Werk Untertürkheim, PMO/IS.....	50
<b>B3 Kundenorientierung.....</b>	<b>57</b>
Auswertung.....	58
Konzept Rational AG.....	61
<b>B4 Produktinnovation.....</b>	<b>67</b>
Auswertung.....	68
Konzept Lange Uhren GmbH.....	71
<b>B5 Bestes KMU.....</b>	<b>77</b>
Auswertung.....	78
Konzept Helbako GmbH.....	81
<b>B6 Gesamtsieg.....</b>	<b>87</b>
Auswertung.....	88
Konzept TAKATA-PETRI (Sachsen) GmbH.....	96

## C – Ausblick

<b>C Ausblick MX Award 2007.....</b>	<b>101</b>
Ablauf und Zeitplan.....	102
Bewerbung.....	103
MX Membership.....	104
MX Benchmarking-Tour.....	105

Impressum.....	106
----------------	-----